CLIC-OPTIC / OCTET LIBRE

Accord de sous-traitance - article 28 RGPD

Version	Date d'effet	Langue opposable
1.7	18 octobre 2026	Français

1. Rôles et objet

Le client opticien est responsable des traitements qu'il confie à Clic-Optic ; Octet Libre est sous-traitant. Le traitement couvre la consultation et l'automatisation autorisée de dossiers de tiers payant pendant la durée de l'abonnement.

2. Personnes, données et opérations

Personnes : clients ou patients de l'opticien, utilisateurs et professionnels prescripteurs. Données possibles : identité, coordonnées, identifiants de dossier, NIR lorsque le portail l'exige, prescription, correction, équipement, droits et informations susceptibles de révéler la santé. Opérations : lecture dans le logiciel métier source, transformation en mémoire, affichage et saisie dans les portails autorisés. Aucun cache patient durable n'est prévu dans l'extension.

3. Instructions et confidentialité

Clic-Optic ne traite les données que sur instruction documentée du client, y compris pour un transfert. Il informe immédiatement le client si une instruction paraît enfreindre le droit applicable. Les personnes autorisées sont soumises à une obligation de confidentialité.

4. Sécurité

Mesures : accès par rôles et organisation, appareils et sessions révocables par l'organisation, plafonnement du nombre d'appareils par compte, chiffrement en transit, secrets hors code, limitation des journaux, diagnostics à vocabulaire fermé, absence de données patient dans analytics/Sentry/Resend, tests d'isolation, sauvegardes contrôlées et gestion des vulnérabilités. L'annexe de sécurité et le runbook d'incident complètent ces mesures.

5. Sous-traitants ultérieurs

La liste publique est incorporée au présent DPA. Le client autorise généralement les prestataires listés. Un ajout matériel est annoncé 30 jours avant effet avec possibilité d'objection motivée. Clic-Optic reste responsable de leurs obligations de protection des données.

6. Assistance

Clic-Optic assiste le client pour les demandes de droits, la sécurité, les violations, l'AIPD et, si nécessaire, la consultation préalable. Toute violation confirmée est notifiée sans délai indu avec les informations disponibles, complétées progressivement.

7. Fin de prestation

Au choix du client et sous réserve de la loi, les données confiées sont restituées par export puis supprimées, copies comprises. Les sauvegardes expirent sous 30 jours et un tombstone de suppression doit être rejoué après restauration.

8. Audit

Clic-Optic fournit les informations raisonnablement nécessaires et accepte un audit proportionné, confidentiel, annoncé et non perturbateur. Les coûts sont supportés par le client sauf non-conformité substantielle constatée.

Rappels de fin de validité des accords de PEC

Pour envoyer les rappels même lorsque Clic-Optic est fermé, le suivi synchronise une projection limitée : magasin, portail, référence de la PEC, état d’éligibilité, fin de validité, date de dernière observation et suspension des rappels par masquage. Aucun nom de bénéficiaire, NIR, montant, document médical, contenu brut ou jeton de portail n’est transmis par ce flux. Une référence de dossier reste une donnée à accès restreint ; elle n’est pas présentée comme anonyme.

Les rappels sont activés par défaut, destinés aux propriétaires actifs et configurables par magasin par les propriétaires. Resend reçoit l’adresse professionnelle du destinataire et le contenu limité du récap : magasin, portail, référence, échéance et dernière actualisation. Le dossier détaillé reste chiffré dans le navigateur. Les rappels reposent sur la dernière observation synchronisée ; un traitement effectué directement sur le portail ne peut les arrêter qu’après actualisation du suivi. Un masquage synchronisé suspend les rappels pour tous les destinataires du magasin.

La projection serveur est supprimée trente jours après l’échéance, ou trente jours après la dernière observation si l’échéance est inconnue. Les copies techniques des récapitulatifs et leur journal d’envoi sont supprimés après trente jours. Les réglages suivent la durée de vie du magasin. La suppression de l’organisation supprime ces données côté Clic-Optic ; les emails déjà remis aux destinataires ne peuvent pas être rappelés. La conservation des copies chez le fournisseur et dans les boîtes de réception dépend de leurs propres règles.