CLIC-OPTIC / OCTET LIBRE

Analytics et traceurs

Version	Date d'effet	Langue opposable
1.4	1er novembre 2026	Français

1. Aucun bandeau analytics

Clic-Optic n'affiche pas de bannière de consentement analytics. La mesure d'audience Umami simple peut fonctionner sur les pages publiques et authentifiées sans identifiant utilisateur, email, organisation, magasin, query string ni fragment. Pour les seuls événements de recherche de gravure sans résultat et de référence signalée comme manquante, elle enregistre les critères produit nécessaires à la correction du catalogue : code nasal, nom du verre, marques, gravure axiale et nombre de résultats. Ces critères ne contiennent aucune identité utilisateur ou patient.

2. Session replay limité au public

Le recorder n'est chargé que pour une session non authentifiée, après résolution de l'état, sur une liste fermée de pages publiques. Il est exclu de l'authentification, activation, réinitialisation, contact, administration, facturation, droits, suppression et tiers payant. Un utilisateur déconnecté est techniquement un visiteur public.

3. Opposition permanente

Do Not Track est respecté. Vous pouvez désactiver durablement le replay sur ce navigateur sans désactiver le service :

Continuer sans enregistrement de session

4. Transparence sur le risque

Le replay observe clics, défilement, navigation et interactions. Le caractère anonyme ou déconnecté ne supprime pas nécessairement l'exigence de consentement préalable issue de l'article 82 de la loi Informatique et Libertés. Clic-Optic maintient ce choix sans bannière, le documente comme écart dans son registre de risques et ne prétend pas bénéficier automatiquement d'une exemption.

5. Durées et sécurité

Audience : 13 mois. Replays : 30 jours. Le recorder possède un kill switch indépendant désactivé par défaut lors d'un déploiement. Les routes sont normalisées et les événements libres ainsi que umami.identify() sont interdits.